

Reflexions- und Praxistag zum Mitarbeitergespräch

Die inhaltlichen Schwerpunkte des Workshops orientieren sich an den Interessen der Teilnehmer/innen. Klärungshilfen zu konkreten Praxisanliegen der Teilnehmer/innen sind wesentlicher Bestandteil des Workshops.

- Zielgruppe**
- Führungskräfte und Mitarbeiter/innen, die bereits Mitarbeitergespräche geführt haben und sich auf kommende Mitarbeitergespräche vorbereiten
- Ziele**
- Die Teilnehmer/innen reflektieren ihre Erkenntnisse aus durchgeführten Mitarbeitergesprächen und bereiten sich auf kommende Gespräche vor.
- Inhalte**
- Strategische Planung des Mitarbeitergespräches
 - Vereinbarungen treffen und Nachhaltigkeit sichern
 - Klärungshilfen zu Praxisanliegen der Teilnehmer/innen
- Dauer**
- 1 Tag