

## Großgruppen-Veranstaltungen: Schneller Wandel mit großen Gruppen

Mehrjährige Veränderungsprozesse mit einer Unmenge von Workshops, um top-down alle Mitarbeiter mit einzubinden? Langwierige Abstimmungen mit verschiedenen Ämtern, Gremien und anderen wichtigen Gruppierungen bei der Umsetzung der Veränderungsvorhaben? Dazu fehlt zunehmend die Zeit.

Wenn großflächiger Wandel schnell gehen soll, wenn die Energien Vieler für neue Ziele, Programme und vor allem deren Umsetzung zu mobilisieren sind, wenn nicht zuletzt eine Gemeinsamkeit von Visionen, Werten und Zielen bei Vielen gleichzeitig entstehen soll, dann kann es sinnvoll sein, das ganze System oder große Querschnitte für zwei bis drei Tage in einen Raum zu holen.

	Search Konferenz	RTSC-Konferenz (Real Time Strategic-Change)	Zukunfts- konferenzen	Open-Space
Zielsetzung Einsatzgebiet	Strategische Themen, an denen mehrere Gruppen oder Institutionen beteiligt sind	Geeignet, um bereits als Entwurf vorhandene Programme, Ziele, Werte gemeinsam zu überarbeiten, die Umsetzung zu planen und die dabei notwendigen Abstimmungen zwischen z.B. verschiedenen Ämtern sofort vorzunehmen.  Um strategischen und/ oder kulturellen Wandel simultan auf breiter Basis in Gang zu setzen.	Ermöglicht es Menschen und Gruppen mit unterschiedlichen Interessen, gemeinsame Ziele zu finden.  Schwerpunktmäßig dafür geeignet, Visionen und Ziele zu entwickeln, am besten unter Einbindung von Repräsentanten der "relevanten" Umwelten, z.B. Wirtschaft, Interessenvertretern, Kunden.  dafür in Bewegung ge- Wird auch häufig bei Agendaprozessen eingesetzt.	Ein "offener Raum" zum Austauschen, der in weitgehender Selbstorganisation entsteht.  Macht sichtbar, was tatsächlich Thema ist und die Teilnehmer derzeit bewegt.  Wenn das Thema wichtig ist, möglichst noch dringend, breit genug, komplex, von keinem einzelnen lösbar und wenn viele gesetzt werden müssen.
Ablauf	<ol style="list-style-type: none"> <li>Veränderungen in der Welt</li> <li>Gewünschte und wahrscheinliche Zukünfte in der Welt</li> <li>Veränderungen im relevanten Umfeld</li> <li>Geschichte des Systems</li> <li>Strategische Ziele entwickeln und verabschieden</li> <li>Hindernisse und mögliche Wege ihrer Überwindung</li> <li>Maßnahmenplanung</li> </ol>	<p>Die Standardversion beinhaltet drei grundsätzliche Schritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufrütteln</li> <li>Mit Zielen identifizieren</li> <li>Maßnahmenplanung</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gemeinsames Bild der Vergangenheit schaffen</li> <li>Externe Trends</li> <li>Welche Konsequenzen ergeben sich für uns aus diesen Trends?</li> <li>Zukunftsentwurf</li> <li>Konsens</li> <li>Maßnahmen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vorstellen der Regeln</li> <li>Sammeln der Workshopthemen der Teilnehmenden</li> <li>Weiterarbeit fast nur mehr in Workshops, mit sehr unterschiedlicher Gruppengröße je nach Teilnehmerinteressen.</li> </ol>
Gruppen- größe	zwischen 15 und 50 Personen	40 bis 600 Personen	zwischen 30 und 72 Personen	Ab 60 bis zu 1000 Personen